

Wir sind:

Seit 20 Jahren auf dem Markt, gehören wir zu den führenden Integratoren von Lösungen für CRM und Integrated Marketing Management der Schweiz. Wir konzentrieren uns auf die Einführung integrierter, ganzheitlicher CRM-, XRM und Marketing Automations-Lösungen auf der Basis von Microsoft Dynamics 365 und ClickDimensions. Neben dem Projektgeschäft entwickeln und vertreiben wir als einer der weltweit führenden Anbieter diverse AddOns, bzw. BusinessApps, zu Microsoft Dynamics 365/CRM.

Wir suchen:

Digital Marketing Consultant

für den Hauptsitz Zürich; 60-100 %

Wir bieten Ihnen:

- Weiterentwicklung Ihres Knowhows bezüglich Microsoft Dynamics 365 und ClickDimensions
- Intensiven Kundenkontakt in verschiedene Branchen
- Die Möglichkeit, Verantwortung zu übernehmen
- Zusammenarbeit mit dem Projektleiter und dem Entwicklungsteam
- Erweiterung Ihres Wissens durch Mitarbeit in den verschiedensten Kundenprojekten
- Arbeit mit allerneusten Technologien und Tools im dynamischen Team
- modernes Büro direkt beim Bahnhof Altstetten in Zürich (kein Bodyleasing)
- Teilnahme an technischen Konferenzen / Weiterentwicklung mittels internen und externen Trainings (Permanente Weiterbildung in Ihrem Fachgebiet)
- Förderung von Kreativität und Eigenverantwortung
- Möglichkeit der Weiterentwicklung in Richtung Projektleiter

Ihr Tätigkeitsgebiet:

- Application Consulting unserer Kunden bezüglich allen Belangen von Microsoft Dynamics 365/CRM und ClickDimensions mit Schwergewicht Digital Marketing
- Beratung und Schulung der Kunden im Digital Marketing Thema
- Customizing, Konfiguration von Marketing Automations Prozessen und Erstellen von Vorlagen
- Selbständiges Arbeiten bei kleineren Projekten sowie im Team bei grösseren Projekten
- Presales Demos bei potentiellen Kunden

Sie bringen mit:

- Mehrjährige Erfahrung in Digital Marketing, bzw. E-Mail Marketing oder/und Online Marketing
- abgeschlossene Ausbildung in Marketing oder/und Informatik oder Wirtschaftsinformatik: Lehre mit 3 Jahren Berufserfahrung
- Hohe Leistungsbereitschaft
- Lernbereitschaft bezüglich den spezifischen Branchen, Prozessen und Anforderungen unserer Kunden (Wirtschaftliche Kompetenz)
- Deutsch fließend in Wort und Schrift, Englisch gute Kenntnisse
- Kommunikative Persönlichkeit
- Kreativität und Motivation

Ihre Ziele sollten sein:

- Ihr Wissen rund um Digital Marketing und der Tools Microsoft Dynamics 365 und ClickDimensions erweitern.
- Branchen- und Projektknowhow vertiefen.
- Sich im spannenden Umfeld weiterentwickeln.
- Ihre Ideen und Erkenntnisse mit dem Team teilen.

Ihr nächster Schritt:

Wir freuen uns auf Ihre komplette elektronische Bewerbung mit Foto oder Ihre Fragen an Urs Graf, jobs@cybersystems.ch (per Post zugesandte Unterlagen werden nicht retourniert).



Cybersystems GmbH
Luggwegstrasse 9, 8048 Zürich
www.cybersystems.ch
www.crmbricks.com



Microsoft

Dynamics 365